

Regulamin konkursu "Zobacz swoje dziecko na okładce"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zobacz swoje dziecko na okładce” (dalej zwanego „Konkursem”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana: „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.okladka.mamotoja.pl.
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, rodzic dziecka lub opiekun prawny, którego zdjęcie zostanie przesłane do Konkursu zgodnie z Regulaminem, posiadający pełnię władzy rodzicielskiej
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
- 1.6. Nagrodą główną dla dziecka – zwycięzcy, każdej z trzech edycji Konkursu, jest:
 - ✓ Publikacja zdjęcia dziecka na okładce miesięcznika „Mamo, to ja”,
 - ✓ Profesjonalne portfolio ze zdjęciami z sesji fotograficznej, o wartości 80 zł.
 - ✓ Pobyt w ekskluzywnym hotelu w Warszawie dla dziecka i rodzica/ów.
 - ✓ Strój dla dziecka zakupiony specjalnie na potrzeby sesji, o wartości do 300 zł.
 - ✓ Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł.
 - ✓ Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% łącznej wartości pozostałych nagród.
- 1.7. Nagrodą dodatkową dla 9 laureatów Konkursu wyłonionych po 1 w każdym miesiącu trwania wszystkich trzech edycji, przez internatów, o czym mowa w pkt 3.4 poniżej, jest zabawka o wartości nieprzekraczającej kwoty 500 zł brutto.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie ogłoszony na łamach miesięcznika „Mamo to ja” i przeprowadzony na stronie www.okladka.mamotoja.pl Konkurs składa się z trzech edycji, z których każda zakończy się wybraniem najlepszego zdjęcie dziecka, i opublikowaniem wizerunku dziecka na okładce czasopisma „Mamo to ja”..

Edycja IV:

Nr 9/2010- na rynku 10-go sierpnia 2010.

Edycja V:

Nr 1/2011- na rynku 10-go grudnia 2010.

Edycja VI:

Nr 5/2011- na rynku 7-go kwietnia 2010.

2.2. Kolejne edycje konkursu zakończą się:

Edycja IV - 04.07.2010r.

Edycja V – 20.10.2010r.

Edycja VI - 21.02.2011r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU:

3.1. Konkurs polegał będzie na wyborze najciekawszych zdjęć dzieci w wieku do 5 lat zamieszczonych przez rodziców lub opiekunów prawnych przez stronę www.okladka.mamotoja.pl w dniach:

24.02.09 – 04.07.2010 – Edycja I. Zdjęcie wybranego dziecka ukaże się na okładce wydania 9/2010 miesięcznika „Mamo, to ja”.

05.07.2010 – 20.09.2010 – Edycja II. Zdjęcie wybranego dziecka ukaże się na okładce wydania 1/2010 miesięcznika „Mamo, to ja”.

21.09.2010 – 21.02.2011 – Edycja III. Zdjęcie wybranego dziecka ukaże się na okładce wydania 5/2011 miesięcznika „Mamo, to ja”.

Na ww. stronie internetowej znajduje się instrukcja dotycząca zamieszczania zdjęć oraz formularz rejestracyjny, który powinien zostać prawidłowo wypełniony przez rodziców opiekunów prawnych dziecka, którego zdjęcie zgłoszono do Konkursu.

3.2. Aby wziąć udział w konkursie należy dodać zdjęcie za pomocą SMSa i formularza na stronie www.okladka.mamotoja.pl lub przestać zdjęcie MMSem.

3.2.1. Aby dodać zdjęcie konkursowe przez formularz na stronie www.okladka.mamotoja.pl, należy wysłać SMS na numer 75030 o treści podanej w magazynie Mamo to ja. Koszt

- SMSa to 5 zł netto, 6,10 zł brutto. Po otrzymaniu zwrotnego SMSa z kodem aktywacyjnym należy wypełnić formularz na stronie konkursowej i wpisać we właściwym miejscu kod otrzymany SMSem. Warunkiem skorzystania z formularza jest posiadanie konta na forum.
- 3.2.2. Aby dodać zdjęcie MMSem należy przesłać wiadomość MMS o temacie podanym w magazynie Mamo to ja, wraz z załączonym zdjęciem konkursowym na numer 904333. Koszt MMSa to 4 zł netto, 4,88 zł brutto.
 - 3.3. Laureaci nagród głównych kolejnych edycji zostaną wyłonieni spośród zdjęć dzieci, których zdjęcia zostały zamieszczone przez rodziców lub opiekunów prawnych, oraz po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego, na stronie i w terminach, o których mowa w pkt 3.1 powyżej. Wyboru najciekawszego jednego w każdej edycji zdjęcia dokona Komisja Konkursowa Organizatora.
 - 3.4. Ponadto w każdym miesiącu trwania wszystkich trzech Edycji internauci wybiorą jednego laureata – zdjęcie dziecka, które otrzyma najwięcej głosów internautów każdego miesiąca
 - 3.5. Głosowanie polega na wysłaniu SMSa o treści podanej przy każdym zdjęciu na numer 71065. Koszt SMSa to 1 zł netto, 1,22 zł brutto. Każdy głosujący może wysłać dowolną ilość SMSów na każde zdjęcie biorące udział w plebiscycie
 - 3.6. Rodzice lub opiekunowie prawni mogą zamieścić kilka zdjęć dziecka.
 - 3.7. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez rodziców lub opiekunów prawnych oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
 - 3.8. Organizator oświadcza, że dane osobowe dziecka, rodziców lub opiekunów prawnych będą przetwarzane wyłącznie w celach niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora, i nie będą wykorzystywane przez Organizatora lub realizatorów dla innych celów związanych z prowadzoną przez te podmioty działalnością gospodarczą.
 - 3.9. Wysłanie zdjęcia do Konkursu oznacza, iż automatycznie zostanie ono opublikowane na stronie internetowej www.okladka.mamotoja.pl i stanie się przez to publicznie dostępne dla nieograniczonego i nieokreślonego kręgu osób.
 - 3.10. Rodzice lub opiekunowie prawni, których wizerunki dzieci – laureatów zostaną rozpowszechnione w druku – na okładce „Mamo to ja” przez Organizatora w wyniku Konkursu, będą zobowiązani do złożenia oświadczenia zezwalającego na rozpowszechnianie wizerunku ich dzieci w miesięczniku „Mamo, to ja”. ZAŁĄCZNIK
 - 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zdjęcie zgłoszonego do konkursu poprzez dodanie na stronę konkursową www.okladka.mamotoja.pl, jeżeli zdjęcie będzie sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, a także, jeżeli zawierało

będzie treści pornograficzne, rasistowskie, faszystowskie, propagujące przemoc, wzywające do nienawiści na tle religijnym, rasowym, wyznaniowym.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

- 4.3. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3.1, 3.2 i 3.3 Regulaminu w terminie do 10 dni od zakończenia danej edycji Konkursu.
- 4.4. Nagrodę główną Konkursu określoną w pkt 1.6 Regulaminu za najciekawsze zdjęcie otrzyma 1 osoba w każdej Edycji. Nagrodę dodatkową określoną w pkt 1.7 otrzyma 1 osoba każdego miesiąca trwania kolejnej edycji.
- 4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator uiszcza podatek od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, który zostanie odprowadzony do Urzędu Skarbowego.
- 4.4. Nagroda dodatkowa dla zwycięzcy wybranego przez internautów zostanie wysłana do laureata pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora w terminie najpóźniej 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu.
- 4.5. W przypadku, nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.6. Nagrody główne zostaną wręczone zwycięzcy w dniu sesji zdjęciowej, o której rodzice dziecka lub opiekunowie prawni zostaną poinformowani listem poleconym lub telefonicznie.
- 4.7. Organizator pokrywa koszty dojazdu do Warszawy dziecka - laureata i dwóch osób dorosłych (rodziców lub opiekunów prawnych), przy czym koszty te mogą dotyczyć jedynie podróży koleją, samochodem, autobusem, po przedstawieniu przez rodziców lub opiekunów prawnych rachunków potwierdzających dokonane wydatki na podróż.
- 4.8. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
- 4.9. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.2. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.), Laureaci nie są uprawnieni do odstąpienia lub zbycia nagrody osobom trzecim. W przypadku odstąpienia lub zbycia takiej nagrody osobie trzeciej:
 - a) Organizator nie gwarantuje możliwości realizacji nagrody przez takie osoby trzecie oraz.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na łamach magazynu „Mamo to ja” listy laureatów Konkursu na adres Organizatora: „Edipresse Polska” S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19 z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs „Zobacz swoje dziecko na okładce” I edycja.
- 5.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 5.1 nie będą rozpatrywane.
- 5.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
- 5.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
- 5.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- 6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - (a) Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub, którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
 - (b) Nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
 - (c) Świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność technicznych realizacji połączeń telefonicznych oraz dostarczenie wiadomości SMS/MMS. Zgłoszenia do Konkursu nieczytelne lub zawierające niemożliwe do weryfikacji dane są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
- 6.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

.....

Organizator

**OŚWIADCZENIE RODZICÓW/ OPIEKUNÓW PRAWNYCH DZIECI, KTÓRE
ZWYCIĘŻYŁY W KONKURSIE "ZOBACZ SWOJE DZIECKO NA OKŁADCE"**

Niniejszym, niżej podpisani, opiekunowie prawni naszego dziecka _____ [*imię i nazwisko dziecka*], wyrażamy, nieodpłatną, zgodę na wykorzystanie przez Edipresse Polska S.A. wizerunku naszego dziecka utrwalonego na zdjęciach pochodzących z sesji zdjęciowej na okładkę "Mamo, to ja", w celu jego rozpowszechnienia w numerach czasopism wydawanych przez Edipresse Polska S.A. na stronach wewnątrz czasopism lub na okładkach oraz na stronach internetowych Edipresse Polska S.A.

_____ [*miejsowość*], dnia _____ 2010r.

.....

Imię i nazwisko

.....

Imię i nazwisko